

Утверждаю
Директор института менеджмента
и информационных
технологий *А.Ю. Коковихин* А.Ю. Коковихин

**Аннотации дисциплин ООП
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Международный менеджмент»
квалификация выпускника – бакалавр**

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

- понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
- способность занимать активную гражданскую позицию
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи курса:

- развитие методологической культуры,
- совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления
- способность занимать активную гражданскую позицию
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры,

- проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- различные типы чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.)
- правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения

– виды деловой корреспонденции и их отличия

– типы, стили и стратегии переговоров

б) уметь:

- вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности);
- вести беседу и переговоры профессионального характера;
- выразить обширный реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.);
- вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

в) владеть:

- речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- всеми видами монологического высказывания;
- всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;
- реестром коммуникативных намерений.

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения

обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- выработка позитивного отношения к праву;
- воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- основные юридические понятия и категории;
- сущность государства и права, их происхождение, функционирование, внутреннюю структуру;

б) уметь:

- объяснять содержание основных понятий и категорий базовых отраслей права, происхождение государства права, их взаимосвязь, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, семейных и других правоотношений;
- характеризовать основные отрасли права;
- различать источники права, субъектов права;
- приводить примеры различных видов правоотношений, правонарушений, ответственности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры;

в) иметь навыки:

- поиска и использования правовой информации;
- анализа текстов нормативно-правовых актов с точки зрения конкретных условий реализации;
- изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях, явлениях с точки зрения права;
- выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, защиты нарушенных прав, способов и порядка разрешения споров.

Институциональная экономика

Цель курса – изучение теоретических основ институционального анализа и получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

Задачи курса:

- определение роли различных институтов в структуре современной экономики,
- определение места институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;
- изучение методов институционального проектирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способность к экономическому образу мышления
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям

Математика

Цель курса – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Методы принятия управленческих решений

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Задачи курса:

- приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- владение системными знаниями о методах организационного проектирования
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Информационные технологии

Цель курса – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам; навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

Задачи курса:

- изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективного использования корпоративных информационных систем
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов

групповой динамики и принципов формирования команды

- формирование представления об основных этапах развития маркетинга как науки и профессии, о роли, функциях и задачах маркетолога в современной организации, о влиянии маркетинга на общество

- знание содержания маркетинговой концепции управления, овладение методами разработки и реализации маркетинговых программ

- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, овладение теоретическими и практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, формирование представления о принципах, способах и овладение методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации

- владение современным инструментарием маркетинга, умение ставить и решать задачи операционного маркетинга

- знание типов маркетинговых организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования, умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

- способность управлять каналами распределения

- владение основными методами маркетинговых исследований, способность использовать для решения аналитических и исследовательских маркетинговых задач современные технические средства и информационные технологии

владение методами управления жизненным циклом товаров, инструментарием выведения на рынок новых товаров

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Финансовый менеджмент

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

Задачи курса:

- изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования

- ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала

- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании

- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента

- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций

- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
 - способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
 - способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
 - способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
 - способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
 - владение техниками финансового планирования и прогнозирования
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)

Управление человеческими ресурсами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

Задачи курса:

- изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- умение устанавливать контакт с людьми
- умение слушать, вести беседу; способность учитывать эмоциональное состояние собеседника
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- владение современными технологиями управления персоналом
- умение консультировать по вопросам управления персоналом сотрудников и линейных руководителей
- умение поддерживать комфортный морально-психологический климат в компании, корпоративную культуру
- знание методик разработки организационной и функционально-штатной структуры персонала

- знание методик расчета необходимой численности и профессионального состава персонала
- умение разрабатывать внутреннюю кадровую документацию и учетные формы, работать со штатным расписанием и штатной расстановкой; знание требований к обеспечению защиты персональных данных сотрудников
- владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность подбора персонала
- знание методов и инструментов подбора персонала и умением применять их на практике;
- знание и умение работать с каналами привлечения персонала
- знание методов отбора кандидатов и умение применять их на практике
- знание методов адаптации персонала
- владение навыками сбора информации для выявления потребности в обучении и развитии персонала и для анализа рынка образовательных услуг
- знание видов и формы обучения персонала
- знание и владение навыками разработки, формирования и реализации учебных программ и программ развития персонала в компании, владение навыками получения обратной связи по результатам обучения и развития
- знание методов формирования и подготовки кадрового резерва
- знание методов управления карьерой
- знание программы и процедуры оценки персонала в компании, принципов разработки критериев оценки персонала, видов, методов оценки персонала, методов анализа результатов оценки персонала
- умение применять инструменты оценки персонала и обработки результатов оценки персонала, владение навыками организационного обеспечения процедуры оценки персонала, получения обратной связи по результатам оценки
- умение оценить качество организации оценки персонала в компании
- знание принципов формирования системы мотивации персонала, теории мотивации и видов стимулирования персонала, системы нематериального и морального стимулирования
- знание методов диагностики действующей в компании системы мотивации, владение навыками получения обратной связи по удовлетворенности сотрудников системой мотивации компании
- знание методов выявления мотивов сотрудников, умение определять соответствие трудовой деятельности сотрудника критериям ее оценки

знание организации заработной платы, в т.ч. вид

Стратегический менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Задачи курса:

- формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента

- знание экономических основ поведения организаций, формирование представления о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса – формирование у студентов представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

Задачи курса:

- изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании;
- изучение механизмов социального проектирования и инвестирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- выявление аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации

Инвестиционный анализ

Цель курса – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Задачи курса:

- изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов

Управление проектами

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях; освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Задачи курса:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и т.д.);
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)

Физическая культура

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
 - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).
- Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:
- приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни.

Основы менеджмента

Цель освоения учебной дисциплины - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

Задачи:

- знать роль и значение менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации,

методы управления современной организацией, задачи, роли и функции менеджера в современной организации, стили управления организацией, типы организационных структур управления, основные принципы их проектирования и применения, виды управленческих решений и методы их принятия и реализации, принципы развития и закономерности функционирования организации, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- уметь ставить цели и задачи, связанные с реализацией управленческих функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, применять способы и приемы осуществления управленческих воздействий и оценивать их эффективность;

- владеть способами реализации основных управленческих методов, функций и стилей управления, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

Теория организации

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления современной организацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность к анализу и проектированию организационных коммуникаций

Организационное поведение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки цели и выбору пути ее достижения
 - способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
 - умение использовать нормативно правовые документы в своей деятельности
 - способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
 - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Учет и анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области учета и финансового анализа в организациях.

Задачи курса:

- изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих учет в организациях, что помогает понять особенности учетного процесса в организациях;
- изучение основных теоретических учетных категорий, используемых на практике, для лучшей организации системы бухгалтерского учета организации;

– изучение порядка ведения синтетического и аналитического учета, а также подготовки отчетности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитал
- овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
- овладение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;

понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

Задачи курса:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в области макроэкономики
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- формирование представления об экономическом образе мышления
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представлений о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- раскрыть проблемы современного общества,

- охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- способность применять методы анализа изучаемых явлений, процессов и проектных решений

Психология

Цель курса – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы

Информатика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
- формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

Бизнес-аналитика

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-9);
- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-12);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-13);
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений (ППК-10)

Введение в международный менеджмент

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Введение в международный менеджмент» является формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)
- Владением культурой мышления, способен к выполнению, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5)
- Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8)
- Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10)
- Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12)

Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4)

Управление бизнес-процессами

Целью освоения учебной дисциплины «Управление бизнес-процессами» является – ознакомление студентов с проблематикой использования технологий процессного подхода в управлении организацией, реинжиниринга бизнес-процессов при реорганизации деятельности предприятия и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных

информационных технологий, а также формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методическими вопросами проведения работ по реинжинирингу и управлению бизнес-процессами.

Задачи курса:

сформировать понимание студентами необходимости управления социально-экономическими системами любого уровня не только на основе функционального подхода, но и на основе использования процессного подхода;

познакомить студентов с методическими основами идентификации, документирования, регламентации, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов;

привить студентам навыки использования различных языков моделирования бизнес-процессов для их описания, диагностики бизнес-процессов с точки зрения «как-есть» и «как должно быть» и последующей их оптимизации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-9);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-14);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-15).

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути её достижения;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения

культурного уровня, профессиональной компетентности;

- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Международные коммерческие операции

Целью освоения дисциплины «Международные коммерческие операции» является формирование у будущих бакалавров экономики знаний и навыков в сфере международных коммерческих сделок с учетом особенностей конкретных рынков и изменения рыночной конъюнктуры и практическое применение этих знаний и навыков в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины - ознакомление студентов с основными принципами, методами и формами осуществления международных коммерческих операций, способами их государственного и международного регулирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);

умением находить и оценивать новые рыночные возможности (ППК-11);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов) (ППК-13).

Финансы корпораций

Цель дисциплины – раскрыть экономическое содержание финансов корпораций, принципы их организации, формы и методы функционирования; пути оптимизации инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных вариантов инвестиционных вложений корпораций.

Задача дисциплины – изучить сущность, формы и методы функционирования финансов корпораций; оперативно использовать результаты финансового анализа при разработке и принятии финансовых решений в области формирования расходов и доходов корпораций, формирования и направлений использования капитала корпораций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по

финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-10);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-12);

умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета (ППК-8);

Международный менеджмент

Цели и задачи изучения дисциплины: изучение особенностей теории, методологии и практики международного менеджмента, основных методик анализа внешней среды международного бизнеса, сущности и организационной структуры международной компании, а также рассмотрение специфики моделей менеджмента разных стран и культур и формирование практических навыков управления персоналом многонациональных коллективов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений,

способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами (ППК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

Управление международными проектами (на иностранном языке)

Целью освоения учебной дисциплины является освоение основных терминов, базовых знаний и сведений о лучших практиках по управлению международными проектами; формирование у студентов комплекса теоретических основ и практических навыков по методологии, методике и технологии управления международными проектами, методам функционального и процессного управления, принципам и критериям оценки эффективности международных проектов.

Задачи курса:

- содержание основных терминов управления проектами;
- жизненный цикл проекта;
- виды, состав, содержание международных проектов, функции его участников и команды проекта;
- основы методологии оценки эффективности международных проектов;
методы и приемы мониторинга, координации и контроля разработки и реализации международных проектов;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

1. владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу

- информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
2. способен находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность
 3. владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
 4. способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
 5. способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
 6. способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
 7. владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций
 8. способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
 9. владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения
 - 10. готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Международный маркетинг

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования научно и теоретически обоснованных методов международного маркетинга применительно к деятельности современного предприятия.

Задачи курса:

1. Понять и уяснить теорию и практику международного маркетинга, что будет способствовать лучшему пониманию в дальнейшем специальных дисциплин по международным экономическим отношениям;
2. Приобрести необходимые знания в области международного маркетинга с последующим применением их на предприятиях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью;
3. Ориентировать студентов на изучение отечественной и зарубежной литературы, касающейся проблем международных экономических отношений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);

способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной

стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами (ППК-1);

умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей (ППК-7);

умением находить и оценивать новые рыночные возможности (ППК-11);

Международные валютно-кредитные отношения

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на подготовку специалистов в области валютно-кредитных отношений, валютных операций, организации и техники международных расчетов.

Задачи курса:

- 1) Изучение устройства мировой и национальной валютных систем;
- 2) Изучение организации и техники работы коммерческих банков с валютными ценностями;
- 3) Анализ эффективности проведения международного кредитования;
- 4) Применение техники проведения международных расчетов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-10);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-12);

Бизнес стратегии международных компаний (на иностранном языке)

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах организации и функционирования транснациональных корпораций в современной мировой экономике в целом и ее отдельных подсистемах.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- определение и теории транснациональных корпораций;
- базовые конкурентные стратегии международных корпораций;
- понятие корпоративной стратегии бизнеса.

Уметь:

- выявлять особенности организации и функционирования транснациональных бизнес-структур в разных странах и регионах мира;
- анализировать стратегии ведения международного бизнеса транснациональными корпорациями;
- использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и

иностранных языках, справочниками;

– решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа.

Владеть:

– навыками анализа и оценки основных стратегий деятельности транснациональных корпораций;

– основами оценки конкурентных позиций международной компании в мировой экономике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами (ППК-1)

Международные маркетинговые исследования

Целью освоения учебной дисциплины является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области международных маркетинговых исследований по методам изучения и прогнозирования рыночных процессов и явлений, получения выводов, необходимых для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

Задачи курса:

- понимание важности и значения международных маркетинговых исследований в деятельности предприятий;

- овладение практическими навыками сбора и обработки и представления информации;

- использование современных компьютерных технологий;

- умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения на основе результатов международных маркетинговых исследований

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);

способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами (ППК-1);

умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей (ППК-7);

умением находить и оценивать новые рыночные возможности (ППК-11);

Искусство презентаций и ведение деловых переговоров

Целью курса является знание типов маркетинговых организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, умеет анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

Задачи курса:

- знать основные законы и правила подготовки публичных выступлений;
- знать и уметь владеть основами аргументации;
- знать закономерности использования риторических приёмов в публичных выступлениях;
- знать принципы построения публичных выступлений и особенности невербальных коммуникаций

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

Управление коммуникациями корпорации (на иностранном языке)

Цель курса - освоения учебной дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и практики бренд-менеджмента, и формирование представления о современных тенденциях развития российского и западного брендинга.

Задачи курса:

- Знание истории возникновения и развития феномена бренда;
- Анализ современных российских и зарубежных тенденций развития брендинга;
- Знание правовых аспектов брендинга,
- Знание основных этапов и приемов разработки эффективного бренда

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ППК-6);

Конъюнктура мировых товарных рынков

Цель курса: Изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

Задачи курса:

1. Освоение методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг.
2. Изучение ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала.
3. Получение знаний и навыков использования источников информации о конъюнктуре

зарубежных рынков.

4. Исследования факторов ценообразования и динамики мировых цен.
5. Прогнозирование развития мировой экономики и общехозяйственной конъюнктуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

Деловые культуры в международном бизнесе

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Деловые культуры в международном бизнесе» является формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ кросскультурного менеджмента, формирование у студентов знаний и навыков, позволяющих им стать «глобальными менеджерами» (global managers), умения свободно ориентироваться в кросскультурной среде и практического освоения технологий общения с зарубежными партнерами.

Задачи курса:

- разграничение понятий «международный менеджмент», «кросскультурный менеджмент», «национальные модели менеджмента», «деловые культуры»;
- знать роль культурно-институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;
- анализировать причины различий в национальных моделях менеджмента;
- осуществлять сравнительный анализ деловых культур;
- владеть приемами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента;
- владеть навыками разработки стратегий межкультурных коммуникаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

Интернет –маркетинг

Целью изучения курса является изучение научно-обоснованных способов и методов становления и развития маркетинга в сфере интернета.

Задачи курса:

- изучение подходов к выбору маркетинговых исследований для оценки эффективности бизнеса в интернете
- знание специфики организации маркетинговой деятельности предприятий различных сфер деятельности, специфики продвижения интернет ресурсов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей (ППК-7);
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений (ППК-10);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ППК-6)

Управление внешнеторговыми перевозками

Цель курса - изучение вопросов стратегии и раскрытие задач внешнеэкономической деятельности России в условиях функционирования Таможенного союза и Единого экономического пространства в рамках ЕврАзЭС и присоединения к Всемирной торговой организации.

Задачи курса:

- изучение международных и национальных нормативных правовых документов в своей деятельности;
- знать сущность, виды и функции цены, владеть методами ценообразования на международных рынках;
- знать методы управления международными каналами распределения товаров.
- изучить правила управления проектом и управления проектной группой.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- обладает способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

Управление персоналом иностранной компании (на иностранном языке)

Цель преподавания учебной дисциплины - расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний, а также приобретение практических навыков студентами при решении стратегических задач управления персоналом иностранной компании.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные **задачи**:

- развить навыки самостоятельной работы с научно-методической и специальной литературой по управлению персоналом;
- овладеть методикой комплексного исследования мирового рынка труда;
- приобрести навыки по планированию, отбору и обучению персонала, а также развитию деловой карьеры;
- научиться работать с документами по личному составу и анализировать проблемы развития персонала;
- овладеть современными представлениями о трудовой мотивации и основанных на

этом методах вознаграждения и стимулирования;

- научиться делать обоснованные выводы и предложения при решении конкретных вопросов регулирования трудовых отношений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

умением решать организационно-технические проблемы и распределять полномочия в целях достижения заданных показателей производства и реализации продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов (ППК-3);

умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда (ППК-4);

Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование знаний и компетенций, направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению

оперативных управленческих целей и повышению качества труда (ППК-4);

Деловая корреспонденция (на иностранном языке)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности в письменной форме.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии на иностранном языке;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на иностранном языке
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией.
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзор, аналитического отчета, статьи

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины
- терминологию профессионального общения по указанному профилю.
- различные функциональные стили и жанры письменной и устной речи на иностранном языке
- теоретические основы перевода специальной литературы с иностранного на русский язык и с русского на иностранный язык
- регистры общения (официальный, формальный, нейтральный)
- типы, стили и стратегии переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

Прямые иностранные инвестиции

Цель курса: изучить глобальный феномен иностранных инвестиций, проанализировать взаимосвязь состояния мирового рынка капиталов с политикой привлечения иностранных инвестиций в экономику России и показать важность и возможность использования опыта других стран при формировании конкурентоспособной политики в данной области.

Задачи курса:

1. иметь представление об основных понятиях, связанных с международным движением капитала.

2. уметь рассчитывать доходность и риск финансовых инвестиций.
3. уметь оценить плюсы и минусы, которые связаны с притоком иностранного капитала и ноу-хау.
4. извлечь положительные моменты привлечения прямых иностранных инвестиций в отдельных странах.
5. определить место России на мировом рынке капиталов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-10);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-12);

Внешнеторговая политика и правила ВТО

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Внешнеторговая политика и правила ВТО» является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

1. изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
2. исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;
3. оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
4. изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
5. ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
6. анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
7. исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
8. изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);

Психологический практикум

Цель курса - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

Задачи курса:

- изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение эффективно общаться с потребителями, работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение анализировать, обобщать воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения.

• Коммуникативные технологии

Цель курса - развитие коммуникативных навыков, позволяющих выпускникам высшей школы эффективно выполнять свои профессиональные функции, быть конкурентоспособными на рынке и с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Основы бюджетирования

Цель курса - формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов планирования и программного обеспечения для их применения в

процессе управления современной корпорацией.

Задачи курса:

- анализ целей, задач и принципов бюджетного управления в компании;
- изучение механизмов регулирования доходов и расходов компании;
- изучение и анализ бюджетной политики с использованием современных технологических средств и информационных технологий;
- изучение методов проведения прикладных исследований для разработки бюджетной компенсационной политики предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность владения техниками финансового планирования и прогнозирования;
- знание основных элементов системы контроллинга на предприятии.

Международное частное право

Цель курса:

1. Усвоить основы международного и национального правового регулирования отношений с иностранным элементом;
2. Сформировать представления об особенностях содержания личных неимущественных и имущественных отношений, содержащих в себе иностранный элемент;
3. Определить современные механизмы разрешения споров из международных частноправовых отношений;
4. Научить составлению основополагающих правовых документов.

Задачи курса:

1. познакомиться с основными принципами международного права и их реализацией в международно-правовых документах, Федеральных Законах РФ, внешней политике государств, в деятельности международных неправительственных организаций;
2. изучить источники и систему МЧП;
3. понять историю и стадии возникновения, природу международных внешнеэкономических договоров, порядок их действия и толкования;
4. рассмотреть структуру, функционирование и влияние основных международно-правовых и гражданско-правовых институтов на развитие и укрепление всех видов и форм международного сотрудничества субъектов международного частного права;
5. изучить виды, формы и способы международного сотрудничества граждан РФ и иностранцев - основных субъектов международного частного права;
6. научиться применять теоретические знания при анализе международно-правовых документов, контрактов с “иностраным элементом”, оценке деятельности международных неправительственных организаций, министерств и ведомств России и других государств, участвующих в международных гражданско-правовых отношениях;
7. понять и научно обосновать роль, место и значение международного частного права во внешней и внутренней политике любого государства, а также соотношение национального права с международным правом и международным частным правом;
8. приобрести практические навыки в применении норм международного частного права при подготовке документов, используемых в международном гражданском обороте, а также при защите законных прав и интересов участников международной деятельности в отношениях с контрагентами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов) (ППК-13).

Предпринимательское право

Цель курса - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;
- изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов) (ППК-13).

Международные стандарты финансовой отчетности

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов целостных знаний современных мировых тенденций представления финансовой отчетности, освоение национальных и международных стандартов финансовой отчетности, развитие способности к внедрению МСФО в систему индивидуальной и сводной финансовой отчетности хозяйствующего субъекта, а также на овладение практическими навыками в трансформации финансовой отчетности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-10);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-12);

умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета (ППК-8);

Налоги и налогообложение

Цель учебной дисциплины: дать студентам базовые теоретические знания в области налогов и налогообложения, необходимые для понимания тенденций развития современной налоговой системы России, актуальных проблем исчисления налогов в Российской Федерации, а также сформировать практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний студентов в области общей теории налогов;
- обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики России;
- показать логические основы механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- научить студентов исчислять налоговые платежи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-10);

умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета (ППК-8);

Зарубежные фондовые рынки

Цель дисциплины- научить студентов принимать управленческие решения не с точки зрения общих теорий управления, а с позиции биржевого дела. Вопросы управления фондовыми операциями, законодательства, особенности структуры фондовых сделок, организации и проведения торгов, подбора персонала, выполнения отдельных банковских операций.

К основным задачам дисциплины относятся следующие:

1. Рассмотреть организационную структуру банка по сегментно-функциональным признакам;
2. Выявить структуру банковского капитала и методы мобилизации ресурсов для кредитной и инвестиционной деятельности;
3. Научиться управлять банковскими рисками, выбирать оптимальные методы и хеджирования;
4. Рассмотреть финансовую отчетность банка с точки зрения ликвидности, доходности операции, финансовой устойчивости;
5. Научиться использовать методы комплексного управления активами и пассивами с целью

поддержания оптимальной структуры баланса банка;

6. Проводить рациональную политику по подбору, расстановке и мотивации персонала в банке.
Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-12);

умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета (ППК-8);

Международная конкуренция

Целью курса - формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о базовых понятиях конкурентоспособности, сил, влияющих на конкурентный климат и источниках конкурентоспособности, использовать основные детерминанты при анализе конкурентного преимущества страны и выделять их сильные и слабые стороны.

Задачи курса:

1. изучение базовых понятий конкурентоспособности;
2. исследование конкурентной среды международного бизнеса: сил, влияющих на конкурентный климат, и источников конкурентоспособности;
3. анализ основных детерминантов конкурентного преимущества стран;
4. сопоставление роста национальной экономики различных стран с точки зрения стадий конкурентоспособности;
5. формирование конкурентных стратегий фирм в условиях глобализующихся рынков.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

1. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);

2. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8);

3. умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-11);

4. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать

новые бизнес-модели (ПК-13);

5. умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей (ППК-7);

6. умением находить и оценивать новые рыночные возможности (ППК-11);

Управленческая экономика

Целью курса - формирование у обучающихся навыков принятия конкретных управленческих решений в контексте руководства организацией на основе знаний в сфере экономической теории и анализа.

Задачи курса:

- 1) Изучение сферы применения экономического анализа в управлении организацией, методы сбора и анализа статистических данных, применяемых при управлении организацией;
- 2) Рассмотреть основные виды моделей, используемых в управленческом анализе;
- 3) научиться применять методы экономического анализа для принятия управленческих решений, в том числе в условиях определенности и неопределенности, с учетом рисков;
- 4) производить оценку экономической среды организации, выявлять и ранжировать факторы, влияющие на принятие управленческих решений
- 5) продемонстрировать навыки построения экономических моделей, характеризующих динамику спроса, производства, издержек организации; инструментами анализа маркетинговых стратегий, стратегий ценообразования;
- 6) владеть методами анализа при принятии инвестиционных решений;
- 7) владеть основной терминологией управленческого анализа на английском языке

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Управление международными цепями поставок

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о логистических ресурсах промышленных и внешнеторговых предприятий, о методах и моделях оптимизации логистических бизнес-процессов в цепях поставок, специфике принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности исходных данных, моделирования сложных логистических систем.

Задачи курса:

1. изучить понятие и основные виды логистики, сущность логистической концепции международного товародвижения;
2. знать специфику развития, организационно-правовое обеспечение и современное состояние международных логистических систем;
3. знать способы организации логистических операций;
4. владеть принципами логистической организации международного товародвижения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

1. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых

документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

2. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

3. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

4. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8);

5. умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-9);

Второй иностранный язык

Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

1. владением одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14)

2. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления. Переговоры. Проведение совещаний. Деловая переписка. Электронные коммуникации и т.д. (ОК-19)